

Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

Objetivo

Esta pesquisa tem como finalidade entender as expectativas das Indústrias Farmacêuticas e medir o consenso da indústria com relação a parâmetros de planejamento para 2023.

Nosso objetivo é ter uma estimativa adicional e alternativa à dos institutos de pesquisa que possa nos auxiliar nas negociações de orçamento e planejamento anual.

Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

23 empresas participantes

ABBOTT

ACHÉ

BALDACCI

BAUSCH &
LOMB

BESINS

CELLERA

CLOSE-UP

COLORCON

CRISTALIA

CSL BEHRING

DAIICHI
SANKYO

DIFFUCAP
CHEMOBRAS

FERRING

GALDERMA

GRUPO FQM

IPSEN

JOHNSON &
JOHNSON

NOVO
NORDISK

PTC
FARMACÊUTICA

SUPERA
FARMA

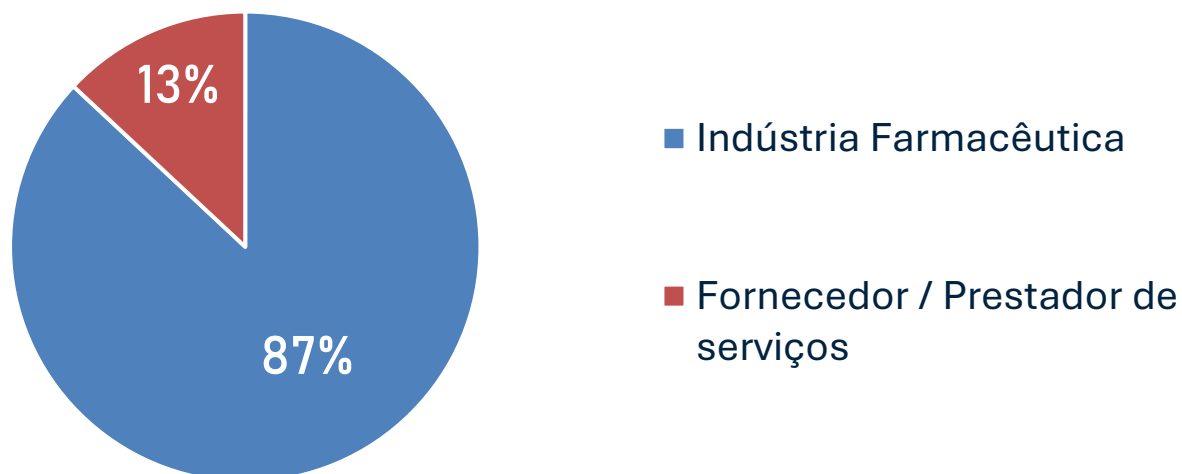
THEA PHARMA

WELEDA

ZODIAC

Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

Perfil das empresas participantes



Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

N=19

EXPECTATIVA DO CRESCIMENTO DO PIB	
2022	1,53%
2023	2,07%

EXPECTATIVA DE VALOR DO DÓLAR	
2022	2023
R\$ 5,11	R\$ 5,13

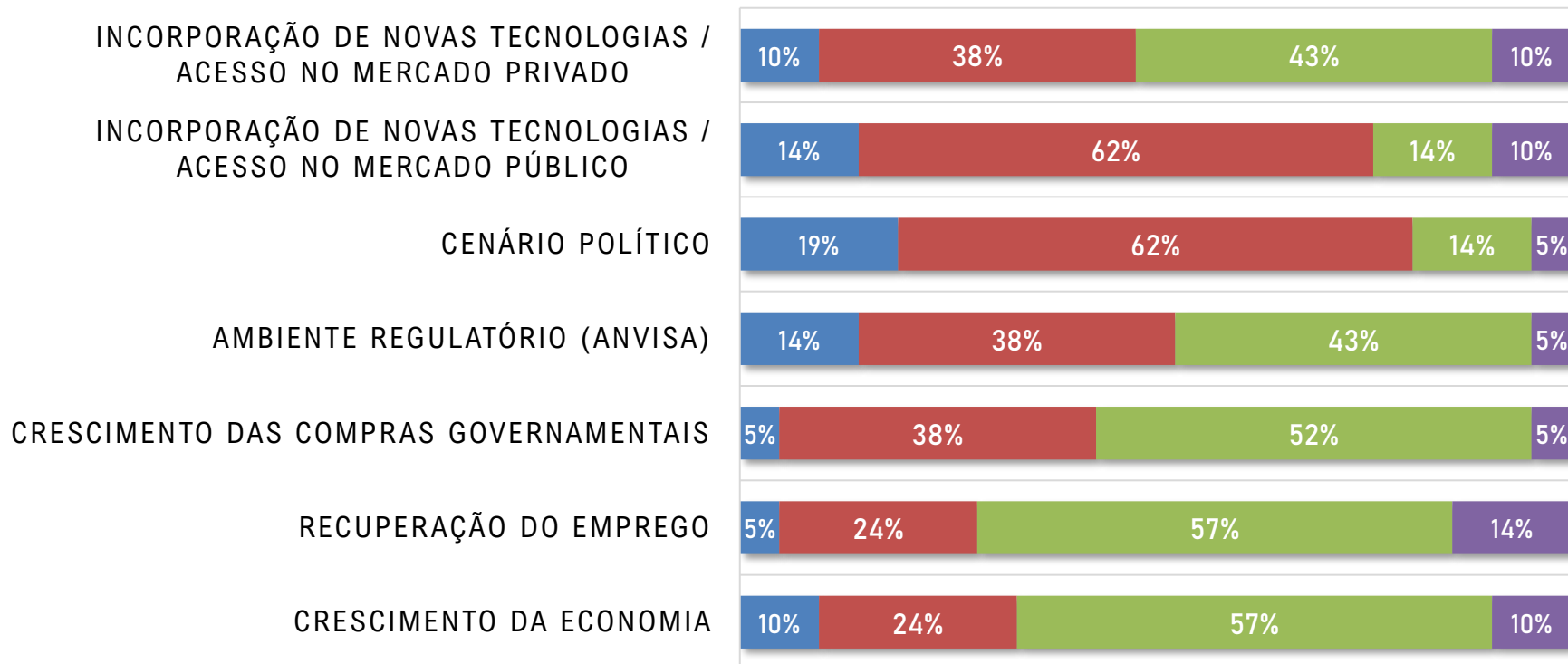
N=19

Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

Otimismo da Indústria

N=21

■ Pouco otimista ■ Moderado ■ Otimista ■ Muito otimista



Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

Reajuste de preços / Inflação

N=20

EXPECTATIVA DE AUMENTO DE PREÇOS PARA 2023	
Nível 1	7,32%
Nível 2	7,68%
Nível 3	7,63%

EXPECTATIVA DE INFLAÇÃO (IPCA Geral)

N=19

2022	9,04%
2023	6,28%

Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

Crescimento do Mercado

MÉDIA DE CRESCIMENTO ESPERADO PARA 2022

RETAIL VALORES	RETAIL UNIDADES	NON RETAIL VALORES	NON RETAIL UNIDADES
12,86%	5,95%	10,15%	5,73%

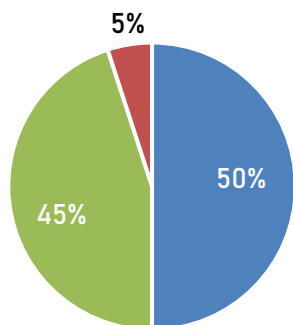
MÉDIA DE CRESCIMENTO ESPERADO PARA 2023

RETAIL VALORES	RETAIL UNIDADES	NON RETAIL VALORES	NON RETAIL UNIDADES
12,41%	5,99%	9,37%	5,58%

N=19

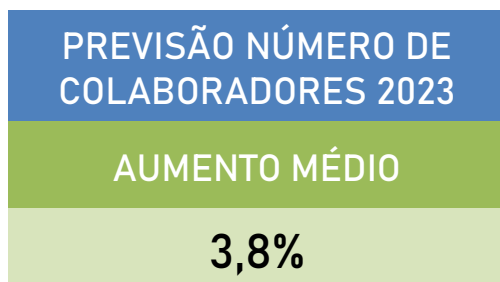
Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

Em 2023, o número total de colaboradores deve aumentar ou diminuir?



N=20

■ Aumentar ■ Permanecer igual ■ Diminuir

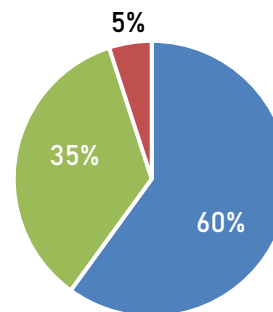


PREVISÃO NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS DA FORÇA DE VENDAS 2023

AUMENTO MÉDIO

5,15%

Em 2023, o número de funcionários da Força de Vendas deve aumentar ou diminuir?

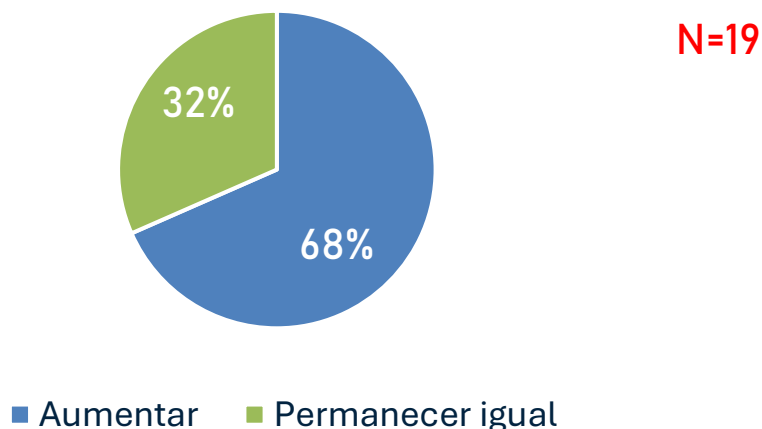


N=20

■ Aumentar ■ Permanecer igual ■ Diminuir

Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023

Em 2023, os investimentos em Marketing para sua empresa irão:



PREVISÃO INVESTIMENTO EM MARKETING 2023

AUMENTO MÉDIO

11,29%



SINDUSFARMA

gibs@sindusfarma.org.br