

46° Prêmio Lupa de Ouro 2022

REGULAMENTO

PERFORMANCE DE MARKETING - PRODUTOS MIP

1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, o produto deverá atender os seguintes requisitos:

- Produtos MIP com campanha direcionada ao consumidor final, que tenham em junho de 2022 pelo menos 6 meses no mercado.

2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia 09/05/2022 e terminam no dia 01/07/2022.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hotsite do prêmio www.sindusfarma.org.br/lupadeouro de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

IMPORTANTE:

É necessário incluir na ficha de inscrição:

Imagem da caixa do produto com tarja (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 5 MB.

Logo do produto (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 5 MB.

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 5 MB.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato pelo e-mail gibs@sindusfarma.org.br

46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

3. - 1ª FASE DE AVALIAÇÃO

- Para que esta categoria seja formada deverá haver no mínimo 10 produtos inscritos.
- Os 3 finalistas serão selecionados com base em um ranking composto pelos critérios quantitativos abaixo com pesos iguais:

(Base MAT Junho/2022):

- Penetração de mercado do produto em Vendas – Auditoria PPP IQVIA em seu mercado de atuação.
- Participação de mercado do produto em Vendas – Auditoria PPP IQVIA em seu mercado de atuação.
- Volume de vendas em reais Auditoria PPP IQVIA.
- Número de Concorrentes do produto em seu mercado de atuação.

Abaixo um exemplo visual da composição do ranking:

CATEGORIA EXEMPLO 10 PRODUTOS INSCRITOS									
	RANK. PEN. VENDAS	PONTOS	RANK. PART. VENDAS	PONTOS	RANK. VOL VENDAS	PONTOS	RANK. Nº CONC.	PONTOS	TOTAL PONTOS
PRODUTO A	1º	10	1º	10	1º	10	10º	1	31
PRODUTO B	2º	9	2º	9	7º	4	4º	7	29
PRODUTO C	4º	7	4º	7	2º	9	6º	5	28
PRODUTO D	5º	6	3º	8	3º	8	9º	2	24
PRODUTO E	8º	3	8º	3	4º	7	2º	9	22
PRODUTO G	6º	5	10º	1	6º	5	1º	10	21
PRODUTO F	3º	8	6º	5	9º	2	8º	3	18
PRODUTO J	7º	4	7º	4	8º	3	5º	6	17
PRODUTO H	10º	1	5º	6	10º	1	3º	8	16
PRODUTO I	9º	2	9º	2	5º	6	7º	4	14

46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

4. - 2ª FASE DE AVALIAÇÃO

- Os três finalistas apresentarão o seu plano de marketing e execução do mesmo a um júri formado por três executivos da indústria farmacêutica em uma videoconferência.
- O Júri para segunda fase de avaliação será composto exclusivamente por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing / Inteligência de Mercado ou Comercial.
- Terão prioridade os participantes do conselho da Gerência de Inteligência e Business Support do Sindusfarma, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas finalistas)**.
- Cada Jurado dará uma nota de 0 a 10 (podendo usar casas decimais) para cada finalista, considerando os quesitos de avaliação: **Planejamento, execução e resultados**.

- Antes da apresentação dos produtos e projetos ao Júri os jurados receberão a lista dos produtos/projetos que estão concorrendo bem como nome das empresas e participantes.
- Os mesmos deverão assinar um documento formalizando que não existe conflito de interesse em avaliar estas campanhas / projetos.

- O responsável pela campanha terá **20 minutos** para fazer sua apresentação oral ao júri, abordando os seguintes tópicos: **planejamento, execução e resultados**.
- Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado.

Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, sendo no máximo 3 (três) perguntas (sempre ligadas à apresentação) respeitando o tempo máximo de **10 minutos**.

O vencedor será o finalista melhor avaliado pelo júri.

Em caso de empate na votação dos jurados, o vencedor será o finalista com maior pontuação no quesito resultados.