

## 46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

### REGULAMENTO

#### PERFORMANCE DE MARKETING – PRODUTOS MADUROS

Esta categoria foi criada com o objetivo de premiar campanhas de marketing de produtos maduros, pois reconhecemos que há no mercado vários cases de produtos com alta participação de mercado que ao longo dos anos conseguiram manter sua participação em meio a entrada de novos concorrentes o que consideramos por si só uma grande performance.

#### 1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, o produto deverá atender os seguintes requisitos:

- Produtos tarjados, com campanha direcionada exclusivamente a médicos, para obtenção de receituário.
- Produtos que tenham em junho de 2022 pelo menos 10 anos no mercado (data de lançamento IQVIA).
- Produtos que tenham pelo menos 1 concorrente genérico/similar durante todo o período MAT Jun/2022.

#### 2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **09/05/2022** e terminam no dia **01/07/2022**.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hot site do prêmio [www.sindusfarma.org.br/lupadeouro](http://www.sindusfarma.org.br/lupadeouro) de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

#### **IMPORTANTE:**

É necessário incluir na ficha de inscrição:

Imagem da caixa do produto com tarja (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 5 MB.

Logo do produto (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 5 MB.

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 5 MB.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato pelo e-mail [gibs@sindusfarma.org.br](mailto:gibs@sindusfarma.org.br).

## 46° Prêmio Lupa de Ouro 2022

### 3. – PRÉ-SELEÇÃO DOS FINALISTAS

- Os produtos inscritos serão agrupados em categorias, de acordo com a classificação de classes terapêuticas, tais categorias serão formadas de acordo com as inscrições, serão criadas no máximo 3 categorias para produtos de prescrição, sendo que cada categoria deverá ter no mínimo 8 produtos.
- Se houver inscrições para mais que 3 categorias serão selecionadas aquelas com maior número de inscritos.
- Os 3 finalistas serão selecionados com base em um ranking composto pelos critérios quantitativos abaixo com pesos iguais:

(Base MAT Junho/2022):

- Penetração de mercado do produto em **RX – Auditoria Close-up** em seu mercado de atuação.
- Penetração de mercado do produto em **Vendas – Auditoria PPP IQVIA** em seu mercado de atuação.
- Participação de mercado do produto em **RX – Auditoria Close-up** em seu mercado de atuação.
- Participação de mercado do produto em **Vendas – Auditoria PPP IQVIA** em seu mercado de atuação.
- Volume de vendas em reais Auditoria PPP IQVIA.
- Número de Concorrentes do produto em seu mercado de atuação.

Abaixo um exemplo visual da composição do ranking:

CATEGORIA EXEMPLO 10 PRODUTOS INSCRITOS													
	RANK. PEN. RX	PONTOS	RANK. PEN. VENDAS	PONTOS	RANK. PART. RX	PONTOS	RANK. PART. VENDAS	PONTOS	RANK. VOL VENDAS	PONTOS	RANK. N° CONC.	PONTOS	TOTAL PONTOS
PRODUTO A	1°	10	1°	10	1°	10	1°	10	1°	10	10°	1	51
PRODUTO B	2°	9	2°	9	2°	9	2°	9	7°	4	4°	7	47
PRODUTO C	4°	7	4°	7	4°	7	4°	7	2°	9	6°	5	42
PRODUTO D	5°	6	5°	6	3°	8	3°	8	3°	8	9°	2	38
PRODUTO E	6°	5	8°	3	7°	4	8°	3	4°	7	2°	9	31
PRODUTO F	3°	8	3°	8	8°	3	6°	5	9°	2	8°	3	29
PRODUTO G	9°	2	6°	5	10°	1	10°	1	6°	5	1°	10	24
PRODUTO H	10°	1	10°	1	5°	6	5°	6	10°	1	3°	8	23
PRODUTO I	7°	4	9°	2	6°	5	9°	2	5°	6	7°	4	23
PRODUTO J	8°	3	7°	4	9°	2	7°	4	8°	3	5°	6	22

Rua Alvorada, 1280 – Vila Olímpia – Cep: 04550-004 – São Paulo – SP

Fone (11) 3897-9779

[gibs@sindusfarma.org.br](mailto:gibs@sindusfarma.org.br)

## 46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

### 4. - 2ª FASE DE AVALIAÇÃO

- Os três finalistas apresentarão o seu plano de marketing e execução do mesmo a um júri formado por três executivos da indústria farmacêutica em uma videoconferência.
- O Júri para segunda fase de avaliação será composto exclusivamente por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing / Inteligência de Mercado ou Comercial.
- Terão prioridade os participantes do conselho consultivo da Gerência de Inteligência e Business Support do Sindusfarma, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas finalistas)**.
- Antes da apresentação dos produtos e projetos ao Júri os jurados receberão a lista dos produtos/projetos que estão concorrendo bem como nome das empresas e participantes.
- Os mesmos deverão assinar um documento formalizando que não existe conflito de interesse em avaliar estas campanhas / projetos.
- Cada Jurado dará uma nota de 0 a 10 (podendo usar casas decimais) para cada finalista, considerando os quesitos de avaliação: **Planejamento, execução e resultados**.
- O responsável pela campanha terá **20 minutos** para fazer sua apresentação oral ao júri, abordando os seguintes tópicos: **planejamento, execução e resultados**.
- Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado.

Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, sendo no máximo 3 (três) perguntas (sempre ligadas à apresentação) respeitando o tempo máximo de **10 minutos**.

**O vencedor será o projeto finalista melhor avaliado pelo júri.**

**Em caso de empate na votação dos jurados, o vencedor será o finalista com maior pontuação no quesito resultados.**