

46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

REGULAMENTO

MELHOR PROJETO – ESG

1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, devem ser inscritos projetos da Indústria Farmacêutica que abordem um ou mais itens da pauta ESG:

- E – Práticas relacionadas à conservação e redução de impactos negativos ao meio ambiente.
- S – Relação de sua organização com pessoas que fazem parte do seu universo direta ou indiretamente.
- G – Governança corporativa e administração de sua organização.

Serão aceitos projetos que tenham sido implementados e que possuem resultados medidos até abril de 2022.

2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **09/05/2022** e terminam no dia **01/07/2022**.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hotsite do prêmio www.sindusfarma.org.br/lupadeouro de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

IMPORTANTE:

É necessário incluir na ficha de inscrição:

Apresentação do projeto (Power point) com no máximo 20 slides em um dos formatos (*.pdf, *.pps, *.ppsx, *.ppt, *.pptx) tamanho máximo 5 MB.

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 5 MB.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato pelo e-mail gibs@sindusfarma.org.br.

46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

3. – CONFECÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO SEU CASE

Para concorrer nesta categoria é necessário o envio de uma apresentação sobre o seu projeto no momento da inscrição.

Ao confeccionar esta apresentação, sugerimos que inclua métricas e indicadores de desempenho para os tópicos em ESG que sejam da mais alta prioridade de sua organização, bem como resultados e/ou projeção de impacto para a sociedade como um todo.

Importante ao confeccionar o material descreva a sua iniciativa de ESG (case) utilizando a seguinte estrutura:

- 1) Contexto / desafio a ser endereçado pela empresa
- 2) Breve resumo sobre a iniciativa
- 3) Impacto da iniciativa sob a ótica operacional e financeira no negócio.
- 4) Abrangência alcançada pela iniciativa (impacto na operação, na sociedade, no meio ambiente, no setor, etc.

Compartilhe conosco os resultados já alcançados pela iniciativa a seguir você encontrará **Exemplos de indicadores sobre o tema:**

- **E** - Indicador impactado pelo projeto, e qual o ganho percentual obtido:
Participação no uso de energia renovável;
Redução da emissão de carbono;
Redução e gestão de resíduos;
Água consumida e descarte de água
- **S** - Indicador impactado pelo projeto, além do ganho percentual obtido ou número de pessoas impactadas pelo projeto:
Estratégias para recrutamento e retenção de talentos;
Ações de diversidade e inclusão;
Remuneração e incentivos;
- **G** - Descreva os objetivos "G" da sua organização e quais são os indicadores de desempenho vinculados ao seu negócio e estratégia:
Abordagem e resultados antissuborno, anticorrupção;
Foco especial em segurança cibernética e privacidade de dados;
Diretoria/gestão diversa

46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

4. AVALIAÇÃO DOS PROJETOS

Os projetos inscritos serão avaliados de acordo com 3 dimensões.

- 1) **Intenção** (peso de 20%):
como as práticas de ESG estão inseridas na cultura e visão estratégica da empresa;
- 2) **Esforço** (peso de 20%):
Entendimento dos processos, estruturas e recursos existentes na empresa dedicados às iniciativas de ESG;
- 3) **Resultados** (peso de 60%):
Identificação de iniciativas e resultados atingidos.

Os projetos inscritos terão seu material (apresentação do case enviada no momento da inscrição) analisado por Profissionais do Sindusfarma e PwC.

Será feita uma avaliação dos projetos que serão pontuados de acordo com as dimensões e pesos citados acima e de acordo com o ranking destas pontuações será definido o vencedor da categoria.