

46° Prêmio Lupa de Ouro 2022

REGULAMENTO

MELHOR PROJETO – ÁREA MÉDICA

1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, devem ser inscritos projetos da Área Médica que tenham características de inovação e Impacto no Negócio.

Serão aceitos projetos que tenham sido implementados e que possuem resultados medidos até abril de 2022

2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **09/05/2022** e terminam no dia **01/07/2022**.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hot site do prêmio www.sindusfarma.org.br/lupadeouro de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

IMPORTANTE:

É necessário incluir na ficha de inscrição:

Apresentação do projeto (Power point) com no máximo 20 slides em um dos formatos (*.pdf, *.pps, *.ppsx, *.ppt, *.pptx) tamanho máximo 5 MB.

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 5 MB.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato pelo e-mail gibs@sindusfarma.org.br.

46° Prêmio Lupa de Ouro 2022

3. – PRÉ-SELEÇÃO DOS FINALISTAS

- Os projetos inscritos terão seu material (apresentação do projeto enviada no momento da inscrição) analisado por Profissionais da Área Médica da indústria com ampla experiência. Terão prioridade os participantes do conselho Grupo de Trabalho Área Médica do Sindusfarma.
- Será feita uma avaliação dos projetos e serão escolhidos 3 finalistas considerando: **Inovação e resultados alcançados**. Os 3 projetos finalistas farão uma apresentação ao Júri.

4. – AVALIAÇÃO DOS FINALISTAS

- Os três finalistas apresentarão o seu projeto a um júri formado por três profissionais da Área Médica da Indústria Farmacêutica com ampla experiência (**excluindo-se profissionais pertencentes às empresas finalistas**) em uma videoconferência.
- Antes da apresentação dos projetos ao Júri os jurados receberão a lista dos projetos que estão concorrendo bem como nome das empresas e participantes.
- Os mesmos deverão assinar um documento formalizando que não existe conflito de interesse em avaliar estes projetos.
- Cada Jurado dará uma nota de 0 a 10 (podendo usar casas decimais) para cada finalista, considerando: **Inovação e resultados alcançados**.

O responsável pela campanha terá **20 minutos** para fazer sua apresentação oral ao júri, caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado.

Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, sendo no máximo 3 (três) perguntas (sempre ligadas à apresentação) respeitando o tempo máximo de **10 minutos**.

O vencedor será o projeto finalista melhor avaliado pelo júri.