

## 46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

### REGULAMENTO

## MELHOR PROJETO - MARKETING DIGITAL FOCO EM TRANSFORMAÇÃO DE PROCESSOS E CULTURA

### 1. - ELEGIBILIDADE

Para participar dessa categoria, devem ser inscritos projetos de Marketing digital com foco em transformação de processos e cultura.

Serão aceitos projetos que tenham sido implementados e que possuem resultados medidos até abril de 2022.

### 2. - INSCRIÇÕES

- As inscrições para o Prêmio Lupa de Ouro começam no dia **09/05/2022** e terminam no dia **01/07/2022**.
- Neste período, todos os participantes deverão preencher a ficha de inscrição disponível no hotsite do prêmio [www.sindusfarma.org.br/lupadeouro](http://www.sindusfarma.org.br/lupadeouro) de acordo com as instruções contidas neste documento; Automaticamente será enviado um e-mail de confirmação com os dados da inscrição.

#### **IMPORTANTE:**

É necessário incluir na ficha de inscrição:

**Apresentação do projeto (Power point) com no máximo 20 slides em um dos formatos (\*.pdf, \*.pps, \*.ppsx, \*.ppt, \*.pptx) tamanho máximo 5 MB.**

Logo do Laboratório (em alta resolução; extensão jpg / png / pdf) tamanho máximo 2 MB.

OBSERVAÇÃO: Se houver problemas para enviar os arquivos, gentileza entrar em contato pelo e-mail [gibs@sindusfarma.org.br](mailto:gibs@sindusfarma.org.br).

## 46º Prêmio Lupa de Ouro 2022

### 3. – PRÉ-SELEÇÃO DOS FINALISTAS

- Os projetos inscritos terão seu material (apresentação do projeto enviada no momento da inscrição) analisado por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Comercial, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas inscritas)**. Terão prioridade os participantes do conselho consultivo da Gerência de Inteligência e Business Support do Sindusfarma.

Será feita uma avaliação dos projetos e serão escolhidos 3 finalistas considerando: **Inovação, impacto financeiro e não financeiro**. Os 3 projetos finalistas farão uma apresentação ao Júri.

### 4. – AVALIAÇÃO DOS FINALISTAS

- Os três finalistas apresentarão o seu projeto a um júri formado por três executivos da indústria farmacêutica em uma videoconferência.
- O Júri de avaliação será composto exclusivamente por Profissionais da indústria com ampla experiência nas áreas de Marketing, Inteligência de Mercado, Produtividade e Efetividade e Comercial. Terão prioridade os participantes do conselho consultivo da Gerência de Inteligência e Business Support do Sindusfarma, **(excluindo-se executivos pertencentes às empresas finalistas)**.
- Cada Jurado dará uma nota de 0 a 10 (podendo usar casas decimais) para cada finalista, considerando: **Inovação, Impacto financeiro e não financeiro**.
- Antes da apresentação dos produtos e projetos ao Júri os jurados receberão a lista dos produtos/projetos que estão concorrendo bem como nome das empresas e participantes.
- Os mesmos deverão assinar um documento formalizando que não existe conflito de interesse em avaliar estas campanhas / projetos.  
O responsável pela campanha terá **20 minutos** para fazer sua apresentação oral ao júri, abordando os seguintes tópicos: **Descrição do problema/opportunidade, ações adotadas, impactos qualitativos e financeiros**.
- Caberá ao coordenador das atividades comunicar ao apresentador o tempo restante e interromper, se necessário, ao final do tempo determinado.

Após a apresentação, os participantes do júri poderão fazer perguntas ao apresentador, sendo no máximo 3 (três) perguntas (sempre ligadas à apresentação) respeitando o tempo máximo de **10 minutos**.

**O vencedor será o projeto finalista melhor avaliado pelo júri.**